

# 2009年度第2四半期決算説明会

— 2009年1月～6月 —

2009年8月5日

株式会社 **シー・エー・シー**

# 連結決算ハイライト

	2008年度 第2四半期累計	2009年度 第2四半期累計	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	<b>22,717</b>	<b>20,311</b>	<b>▲ 2,406</b>	<b>▲ 10.6%</b>
売上総利益	<b>4,577</b>	<b>3,613</b>	<b>▲ 964</b>	<b>▲ 21.1%</b>
(売上総利益率)	<b>20.2%</b>	<b>17.8%</b>		
営業利益	<b>1,852</b>	<b>1,049</b>	<b>▲ 802</b>	<b>▲ 43.3%</b>
(営業利益率)	<b>8.2%</b>	<b>5.2%</b>		
経常利益	<b>1,990</b>	<b>1,178</b>	<b>▲ 811</b>	<b>▲ 40.8%</b>
(経常利益率)	<b>8.8%</b>	<b>5.8%</b>		
当期純利益	<b>1,096</b>	<b>578</b>	<b>▲ 518</b>	<b>▲ 47.3%</b>
(当期純利益率)	<b>4.8%</b>	<b>2.8%</b>		

# 連結決算総括

## ◆ 金融機関向けの売上高が大幅に減少

年金大型案件反動減と顧客の投資抑制

## ◆ 医薬向けは好調に推移

CRO子会社(アーム、CACクリニット)を含め、医薬BTOが好調

## ◆ 不採算案件(2件)の発生により利益を押し下げ

金融向けで2案件発生し、利益率は大幅ダウン

## ◆ 連結受注高は前年比21%の減少

顧客のIT投資抑制が顕著に。受注トレンドはマイナス傾向

# 売上高(連結・業種別)

	2008年度	2009年度	増減	
	第2四半期累計 金額	第2四半期累計 金額	金額	増減率
金融	<b>3,013</b>	<b>2,651</b>	▲ 362	▲12.0%
信託	<b>3,834</b>	<b>2,271</b>	▲ 1,563	▲40.8%
医薬	<b>4,692</b>	<b>5,039</b>	346	+7.4%
食品	<b>3,040</b>	<b>2,997</b>	▲ 42	▲1.4%
製造	<b>1,572</b>	<b>1,340</b>	▲ 231	▲14.7%
サービス他	<b>6,563</b>	<b>6,011</b>	▲ 551	▲8.4%
合計	<b>22,717</b>	<b>20,311</b>	▲ 2,406	▲10.6%

# 売上総利益(連結・サービス別)

	2008年度 第2四半期累計		2009年度 第2四半期累計		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
構築	<b>2,467</b>	<b>21.5%</b>	<b>1,358</b>	<b>15.3%</b>	<b>▲ 1,109</b>	<b>▲ 45.0%</b>
運用管理	<b>1,693</b>	<b>18.6%</b>	<b>1,679</b>	<b>18.2%</b>	<b>▲ 14</b>	<b>▲ 0.8%</b>
BPO/BTO	<b>416</b>	<b>19.5%</b>	<b>575</b>	<b>25.5%</b>	<b>159</b>	<b>+38.2%</b>
合計	<b>4,577</b>	<b>20.2%</b>	<b>3,613</b>	<b>17.8%</b>	<b>▲ 964</b>	<b>▲ 21.1%</b>

# 不採算案件の概要と対策

**【概要】 金融機関向け構築案件 2件**

**<要因> 対顧客マネジメントに起因する工数オーバー**

**<規模> 2案件の09年度上期赤字額トータル 260M**

**【対策】**

⇒ PM認定制度の導入

⇒ 着手前レビューボードの設置

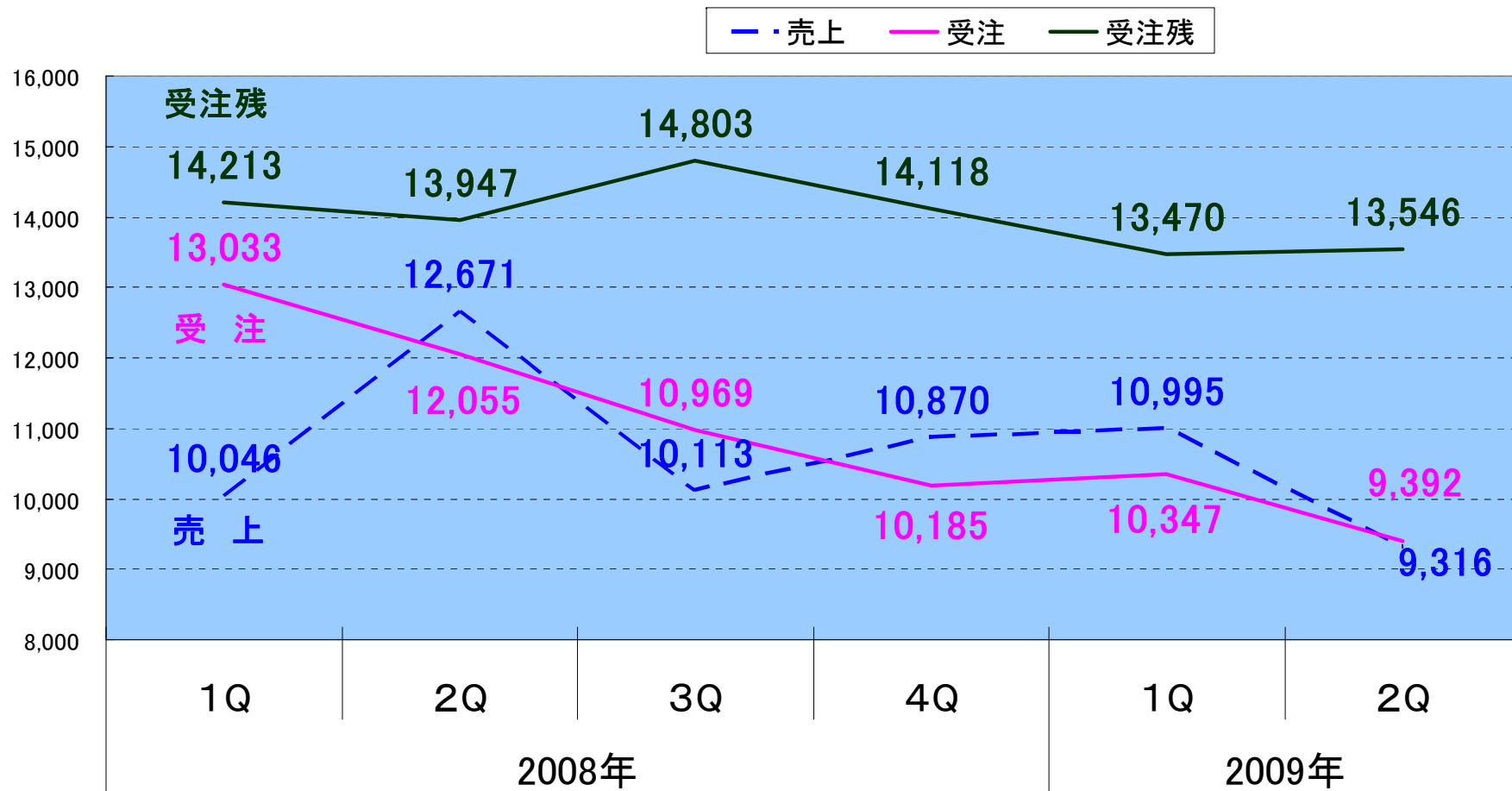
⇒ 対顧客マネジメントの強化

# 受注状況(サービス別)

単位:百万円

	2008年 第二四半期累計	2009年 第二四半期累計	受注高増減	
	金額	金額	金額	増減率
構 築	<b>11,299</b>	<b>8,274</b>	<b>▲ 3,025</b>	<b>▲ 26.8%</b>
運用管理	<b>11,030</b>	<b>8,827</b>	<b>▲ 2,203</b>	<b>▲ 20.0%</b>
BPO・BTO	<b>2,757</b>	<b>2,637</b>	<b>▲ 119</b>	<b>▲ 4.3%</b>
合 計	<b>25,088</b>	<b>19,739</b>	<b>▲ 5,349</b>	<b>▲ 21.3%</b>

# 四半期別受注・売上・受注残の推移





# 2009年度業績予想(連結)

	2009年度 予想	2009年度 第二四半期累計	進捗率
(百万円)			
売上高	<b>42,000</b>	20,311	48.4%
営業利益	<b>2,600</b>	1,049	40.4%
利益率	6.2%	5.2%	
経常利益	<b>2,800</b>	1,178	42.1%
(利益率)	6.7%	5.8%	
当期純利益	<b>1,400</b>	578	41.3%
(利益率)	3.3%	2.8%	

# 中期ビジョン

ITをベースに、

“エンジニアリング資産の蓄積・活用”と

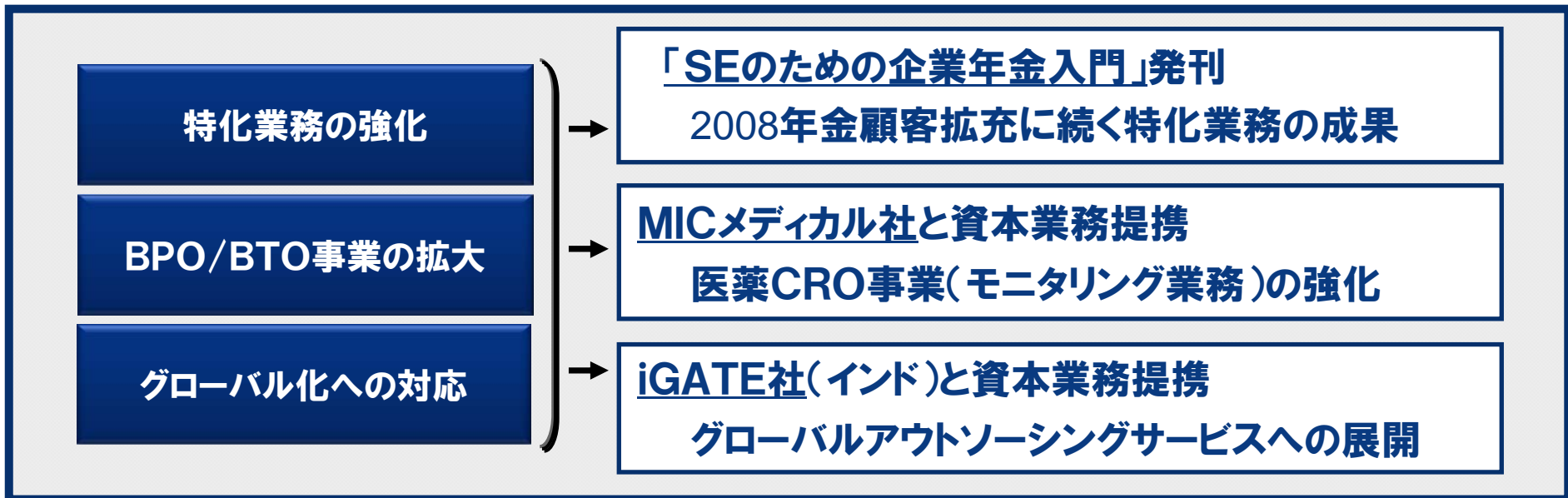
“マネジメントスキルの高度化”を通じ、

「お客様の持続的な成長に

なくてはならないサービス会社を目指す」

# 中期経営戦略 - 2009上期トピックス -

自律進化型サービスパートナーの実現を目指し、BPO/BTO事業の拡大に積極的に取り組んでいます



# 連結補足データ

- ・サービス別売上高と売上総利益
- ・受注状況

# サービス別売上高と総利益(連結)

## 売上高

	2008年度 第2四半期累計		2009年度 第2四半期累計		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
構築	<b>11,481</b>	<b>50.5%</b>	<b>8,848</b>	<b>43.6%</b>	<b>▲ 2,632</b>	<b>▲ 22.9%</b>
運用管理	<b>9,103</b>	<b>40.1%</b>	<b>9,204</b>	<b>45.3%</b>	<b>100</b>	<b>+1.1%</b>
BPO/BTO	<b>2,132</b>	<b>9.4%</b>	<b>2,258</b>	<b>11.1%</b>	<b>125</b>	<b>+5.9%</b>
合計	<b>22,717</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,311</b>	<b>100.0%</b>	<b>▲ 2,406</b>	<b>▲ 10.6%</b>

## 売上総利益

	2008年度		2009年度		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
構築	<b>2,467</b>	<b>21.5%</b>	<b>1,358</b>	<b>15.3%</b>	<b>▲ 1,109</b>	<b>▲ 45.0%</b>
運用管理	<b>1,693</b>	<b>18.6%</b>	<b>1,679</b>	<b>18.2%</b>	<b>▲ 14</b>	<b>▲ 0.8%</b>
BPO/BTO	<b>416</b>	<b>19.5%</b>	<b>575</b>	<b>25.5%</b>	<b>159</b>	<b>+38.2%</b>
合計	<b>4,577</b>	<b>20.2%</b>	<b>3,613</b>	<b>17.8%</b>	<b>▲ 964</b>	<b>▲ 21.1%</b>

# 受注状況(連結)

	2008年第二四半期累計		2009年第二四半期累計		受注高増減	
	受注高	受注残	受注高	受注残	金額	増減率
構 築	<b>11,299</b>	<b>4,450</b>	<b>8,274</b>	<b>3,523</b>	<b>▲ 3,025</b>	<b>▲ 26.8%</b>
運用管理	<b>11,030</b>	<b>6,661</b>	<b>8,827</b>	<b>6,276</b>	<b>▲ 2,203</b>	<b>▲ 20.0%</b>
BPO・BTO	<b>2,757</b>	<b>2,835</b>	<b>2,637</b>	<b>3,745</b>	<b>▲ 119</b>	<b>▲ 4.3%</b>
金融	<b>3,714</b>	<b>2,335</b>	<b>2,344</b>	<b>1,716</b>	<b>▲ 1,369</b>	<b>▲ 36.9%</b>
信託	<b>3,538</b>	<b>620</b>	<b>2,289</b>	<b>1,011</b>	<b>▲ 1,249</b>	<b>▲ 35.3%</b>
医薬	<b>5,393</b>	<b>3,997</b>	<b>5,577</b>	<b>4,462</b>	<b>183</b>	<b>3.4%</b>
食品	<b>3,296</b>	<b>1,502</b>	<b>2,752</b>	<b>850</b>	<b>▲ 544</b>	<b>▲ 16.5%</b>
製造	<b>2,883</b>	<b>2,369</b>	<b>1,310</b>	<b>2,602</b>	<b>▲ 1,572</b>	<b>▲ 54.6%</b>
サービス他	<b>6,261</b>	<b>3,120</b>	<b>5,464</b>	<b>2,902</b>	<b>▲ 796</b>	<b>▲ 12.7%</b>
合 計	<b>25,088</b>	<b>13,947</b>	<b>19,739</b>	<b>13,546</b>	<b>▲ 5,349</b>	<b>▲ 21.3%</b>

# 単体補足データ

- ・単体決算概要
- ・サービス別売上高と売上総利益
- ・業種別売上高
- ・受注状況
- ・2009年度業績予想

# 単体決算概要

	2008年度 第2四半期累計	2009年度 第2四半期累計	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	<b>17,495</b>	<b>14,918</b>	<b>▲ 2,576</b>	<b>▲ 14.7%</b>
売上総利益	<b>3,394</b>	<b>2,500</b>	<b>▲ 893</b>	<b>▲ 26.3%</b>
(売上総利益率)	<b>19.4%</b>	<b>16.8%</b>		
営業利益	<b>1,440</b>	<b>723</b>	<b>▲ 716</b>	<b>▲ 49.8%</b>
(営業利益率)	<b>8.2%</b>	<b>4.8%</b>		
経常利益	<b>1,636</b>	<b>1,067</b>	<b>▲ 568</b>	<b>▲ 34.7%</b>
(経常利益率)	<b>9.4%</b>	<b>7.2%</b>		
当期純利益	<b>1,031</b>	<b>688</b>	<b>▲ 343</b>	<b>▲ 33.3%</b>
(当期純利益率)	<b>5.9%</b>	<b>4.6%</b>		



# サービス別売上高と総利益(単体)

## 売上高

	2008年度 第2四半期累計		2009年度 第2四半期累計		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
構築	<b>10,056</b>	<b>57.5%</b>	<b>7,520</b>	<b>50.4%</b>	<b>▲ 2,536</b>	<b>▲ 25.2%</b>
運用管理	<b>5,574</b>	<b>31.9%</b>	<b>5,556</b>	<b>37.2%</b>	<b>▲ 17</b>	<b>▲ 0.3%</b>
BPO/BTO	<b>1,864</b>	<b>10.7%</b>	<b>1,841</b>	<b>12.3%</b>	<b>▲ 23</b>	<b>▲ 1.3%</b>
合計	<b>17,495</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,918</b>	<b>100.0%</b>	<b>▲ 2,576</b>	<b>▲ 14.7%</b>

## 売上総利益

	2008年度		2009年度		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
構築	<b>1,992</b>	<b>19.8%</b>	<b>1,026</b>	<b>13.6%</b>	<b>▲ 966</b>	<b>▲ 48.5%</b>
運用管理	<b>1,069</b>	<b>19.2%</b>	<b>1,089</b>	<b>19.6%</b>	<b>19</b>	<b>+1.8%</b>
BPO/BTO	<b>332</b>	<b>17.8%</b>	<b>385</b>	<b>20.9%</b>	<b>52</b>	<b>+15.9%</b>
合計	<b>3,394</b>	<b>19.4%</b>	<b>2,500</b>	<b>16.8%</b>	<b>▲ 893</b>	<b>▲ 26.3%</b>

# 業種別売上高(単体)

	2008年度 第2四半期累計		2009年度 第2四半期累計		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	<b>2,547</b>	<b>14.6%</b>	<b>2,266</b>	<b>15.2%</b>	<b>▲ 281</b>	<b>▲ 11.1%</b>
信託	<b>3,777</b>	<b>21.6%</b>	<b>2,214</b>	<b>14.8%</b>	<b>▲ 1,563</b>	<b>▲ 41.4%</b>
医薬	<b>4,380</b>	<b>25.0%</b>	<b>4,554</b>	<b>30.5%</b>	<b>174</b>	<b>+4.0%</b>
食品	<b>1,680</b>	<b>9.6%</b>	<b>1,658</b>	<b>11.1%</b>	<b>▲ 22</b>	<b>▲ 1.3%</b>
製造	<b>964</b>	<b>5.5%</b>	<b>389</b>	<b>2.6%</b>	<b>▲ 574</b>	<b>▲ 59.6%</b>
サービス他	<b>4,143</b>	<b>23.7%</b>	<b>3,834</b>	<b>25.7%</b>	<b>▲ 308</b>	<b>▲ 7.4%</b>
合計	<b>17,495</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,918</b>	<b>100.0%</b>	<b>▲ 2,576</b>	<b>▲ 14.7%</b>

# 受注状況(単体)

	2008年第二四半期累計		2009年第二四半期累計		受注高増減	
	受注高	受注残	受注高	受注残	金額	増減率
構築	<b>9,826</b>	<b>4,509</b>	<b>7,101</b>	<b>3,865</b>	<b>▲ 2,725</b>	<b>▲27.7%</b>
運用管理	<b>6,868</b>	<b>2,931</b>	<b>5,283</b>	<b>2,594</b>	<b>▲ 1,585</b>	<b>▲23.1%</b>
BPO・BTO	<b>2,540</b>	<b>2,133</b>	<b>2,233</b>	<b>2,871</b>	<b>▲ 307</b>	<b>▲12.1%</b>
金融	<b>3,043</b>	<b>1,883</b>	<b>1,942</b>	<b>1,442</b>	<b>▲ 1,100</b>	<b>▲36.2%</b>
信託	<b>3,474</b>	<b>585</b>	<b>2,227</b>	<b>978</b>	<b>▲ 1,246</b>	<b>▲35.9%</b>
医薬	<b>5,063</b>	<b>3,225</b>	<b>5,063</b>	<b>3,511</b>	<b>0</b>	<b>▲0.0%</b>
食品	<b>1,727</b>	<b>567</b>	<b>1,532</b>	<b>162</b>	<b>▲ 195</b>	<b>▲11.3%</b>
製造	<b>2,103</b>	<b>1,140</b>	<b>421</b>	<b>1,206</b>	<b>▲ 1,681</b>	<b>▲79.9%</b>
サービス他	<b>3,822</b>	<b>2,171</b>	<b>3,429</b>	<b>2,030</b>	<b>▲ 393</b>	<b>▲10.3%</b>
合計	<b>19,236</b>	<b>9,573</b>	<b>14,617</b>	<b>9,330</b>	<b>▲ 4,618</b>	<b>▲24.0%</b>

# 2009年度業績予想(単体)

(百万円)	2008年度 実績	2009年度 予想	前年度比	2009年度 第二四半期累計	進捗率
売上高	33,036	<b>31,500</b>	▲4.7%	14,918	47.4%
営業利益	2,560	<b>2,050</b>	▲19.9%	723	35.3%
利益率	7.8%	6.5%		4.8%	
経常利益	2,803	<b>2,250</b>	▲19.7%	1,067	47.5%
(利益率)	8.5%	7.1%		7.2%	
当期純利益	1,593	<b>1,200</b>	▲24.7%	688	57.3%
(利益率)	4.8%	3.8%		4.6%	



【お問合せ】

株式会社シーエーシー

広報IRグループ

TEL:03-6667-8010

<ホームページ>

<http://www.cac.co.jp/>