

2005年度中間決算説明会

— 2005年1月～6月 —

2005年8月10日

株式会社 **シー・エー・シー**

連結中間決算ハイライト(1)

2005年度連結中間期決算は増収増益で着地
～期初見通しも達成～

(百万円)	2005年度 中間実績	2004年度 中間実績	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	33,378	25,598	7,780	+30.4%
売上総利益	5,047	3,553	1,494	+42.0%
経常利益	2,554	808	1,745	+216.0%
当期純利益	1,021	212	809	+380.7%

売上総利益率	15.1%	13.9%
経常利益率	7.7%	3.2%
当期純利益率	3.1%	0.8%

連結中間決算ハイライト(2)

■売上高	前中間期比	30.4%増	+ 77.8億円
・IXI寄与			+ 85.9億円
・CACマルハシステムズ他1社			▲ 3.3億円(前中間期は9ヶ月換算)
・その他子会社の寄与			+6.1億円
・CAC単体			▲ 5.7億円(ハードソフト除くと+0.3億円)

■経常利益	前中間期比	216.0%増	+17.4億円
・CAC単体	前中間期比		+9.7億円
	(売上総利益	+7.7億円	販管費改善 +0.4億円 営業外 +1.4億円)
・IXI寄与	前中間期比		+8.7億円

■中間純利益	前中間期比	380.7%増	+8.0億円
・CAC単体	前中間期比		+8.0億円

*但しCAC情報サービス売却による特別利益2.9億円含む

サービス別売上高と総利益(連結)

(百万円)		2005年度中間実績		2004年度中間実績		増減	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	構築	24,818	74.4%	17,161	67.0%	7,657	+44.6%
	運用管理	8,510	25.5%	8,436	33.0%	73	+0.9%
	その他	49	0.1%	—	—	49	—
	合計	33,378	100.0%	25,598	100.0%	7,780	+30.4%

		金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
売上総利益	構築	3,766	15.2%	2,168	12.6%	1,598	+73.7%
	運用管理	1,332	15.7%	1,385	16.4%	▲ 52	▲ 3.8
	その他	▲ 51	-1.0%	—	—	▲ 51	—
	合計	5,047	15.1%	3,553	13.9%	1,494	+42.0%

<構築> 売上 : I X I の増収が主因

売上総利益 : 前年同期比 C A C 単体 +7.4億円 I X I +8.3億円

* C A C 単体…不稼働損の縮減と大型不採算PJ影響の解消等による改善

<運用管理> 売上 : C A C 単体+6.5億円 C A C マルハシステムズ 他1社▲3.3億円

* C A C 単体…主要顧客、ITパートナーシップ顧客および協業顧客向け増収

業種別売上高(連結)

(百万円)	2005年度中間実績		2004年度中間実績		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	3,703	11.1%	4,454	17.4%	▲ 750	▲ 16.9%
信託	2,343	7.0%	2,190	8.6%	152	+7.0%
医薬	4,322	13.0%	3,805	14.9%	517	+13.6%
食品	2,149	6.4%	2,557	10.0%	▲ 408	▲ 16.0%
製造	1,215	3.6%	1,162	4.5%	53	+4.6%
サービス他	19,644	58.9%	11,427	44.6%	8,216	+71.9%
合計	33,378	100.0%	25,598	100.0%	7,780	+30.4%

- 金融 : 証券系および子会社金融系の中型案件が一段落した反動等により減収
 信託 : 年金管理サービス共同化のシステム案件進展により増収
 医薬 : 上位顧客における統合案件拡大と、子会社医療系案件により増収
 食品 : CACマルハシステムズの会計要因(前年同期9ヶ月換算)で減収。
 製造 : ITパートナーシップ顧客および協業顧客向けは伸長も、全体で横ばい。
 サービス他: IXIにおける新規顧客等の貢献により大幅増収

※金融には、都銀・地銀・証券・保険・その他金融を含みます
 ※製造は、医薬・食品を除く、化学・電機・輸送機器などのメーカーです

受注状況(連結)

(百万円)	2005年度中間実績		2004年度中間実績		受注高増減	
	受注高	受注残	受注高	受注残	金額	増減率
構 築	24,015	8,042	18,294	6,474	5,721	+31.3%
運用管理	8,901	5,216	9,067	5,101	▲ 165	▲ 1.8%
その他	49	0	0	0	49	—
金融	4,273	1,509	4,516	2,037	▲ 242	▲ 5.4%
信託	2,162	900	1,875	720	286	+15.3%
医薬	4,714	2,090	3,751	1,672	963	+25.7%
食品	2,585	1,480	3,305	1,365	▲ 719	▲ 21.8%
製造	1,273	628	1,456	512	▲ 183	▲ 12.6%
サービス他	17,958	6,649	12,457	5,267	5,501	+44.2%
合 計	32,967	13,258	27,362	11,575	5,605	+20.5%

構 築 : CAC単体3.6億円増加、IXIのサービス分野顧客向けの大幅増加が主因

運用管理 : CAC単体4.2億円増加。CACマルハシステムズの会計要因で減少

金 融 : CAC単体4.6億円増加。一部子会社金融向けが減少

医 薬 : 上位顧客における統合関連案件が主因となって増加

食 品 : CAC単体は微減。CACマルハシステムズの会計要因で大幅減少



2005年度の業績見通し
(2005年1月～12月)



2005年度業績予想(連結・単体)

連結予想

(百万円)	2005年度 期初予想	2005/4/28 修正予想	今回予想	前年度比	2004年度 実績
売上高	52,500	57,000	53,000	4.5%	50,714
経常利益	3,000	3,900	3,700	54.3%	2,397
利益率	5.7%	6.8%	7.0%		4.7%
当期純利益	1,100	1,600	4,600	486.3%	784
利益率	2.1%	2.8%	8.7%		1.5%

単体予想

(百万円)	2005年度 期初予想	2005/4/28 修正予想	今回予想	前年度比	2004年度 実績
売上高	32,000	32,000	32,000	6.5%	30,036
経常利益	1,800	2,300	2,300	86.2%	1,235
利益率	5.6%	7.2%	7.2%		4.1%
当期純利益	900	1,400	5,200	816.9%	567
利益率	2.8%	4.4%	16.3%		1.9%

中期経営戦略(2005-2007)の進捗状況

【中期経営戦略】

「既存特化分野の深化」

「マーケティング主導への転成」



【主な施策】

特化分野に対応した
グループ総合力の強化

戦略的M&Aの継続

中国マーケットへの対応強化

顧客価値創造ラボラトリーの設立

2005年上半期におけるトピックスー1 (プレスリリース)

1月	ビジネスユニットを特化業種毎に再編
3月	(株)カティエント設立
3月	(株)シーエーシー情報サービスを売却
6月	(株)クロスフォース設立
8月	(株)アイ・エックス・アイを売却

【主な施策】

特化分野に対応した
グループ総合力の強化

戦略的M&Aの継続

中国マーケットへの対応強化

顧客価値創造ラボトリーの設立

2005年上半期におけるトピックスー2

✓R&Dでの製薬企業横断的獲得

✓金融系顧客への運用サービス展開

✓顧客のバーチャルCIOを目指した戦略的M&Aの継続

✓グループ各社の機能を連携したサービス力の強化

✓中国子会社の陣容拡充による、主要顧客へのITビジネスサポート機能の強化

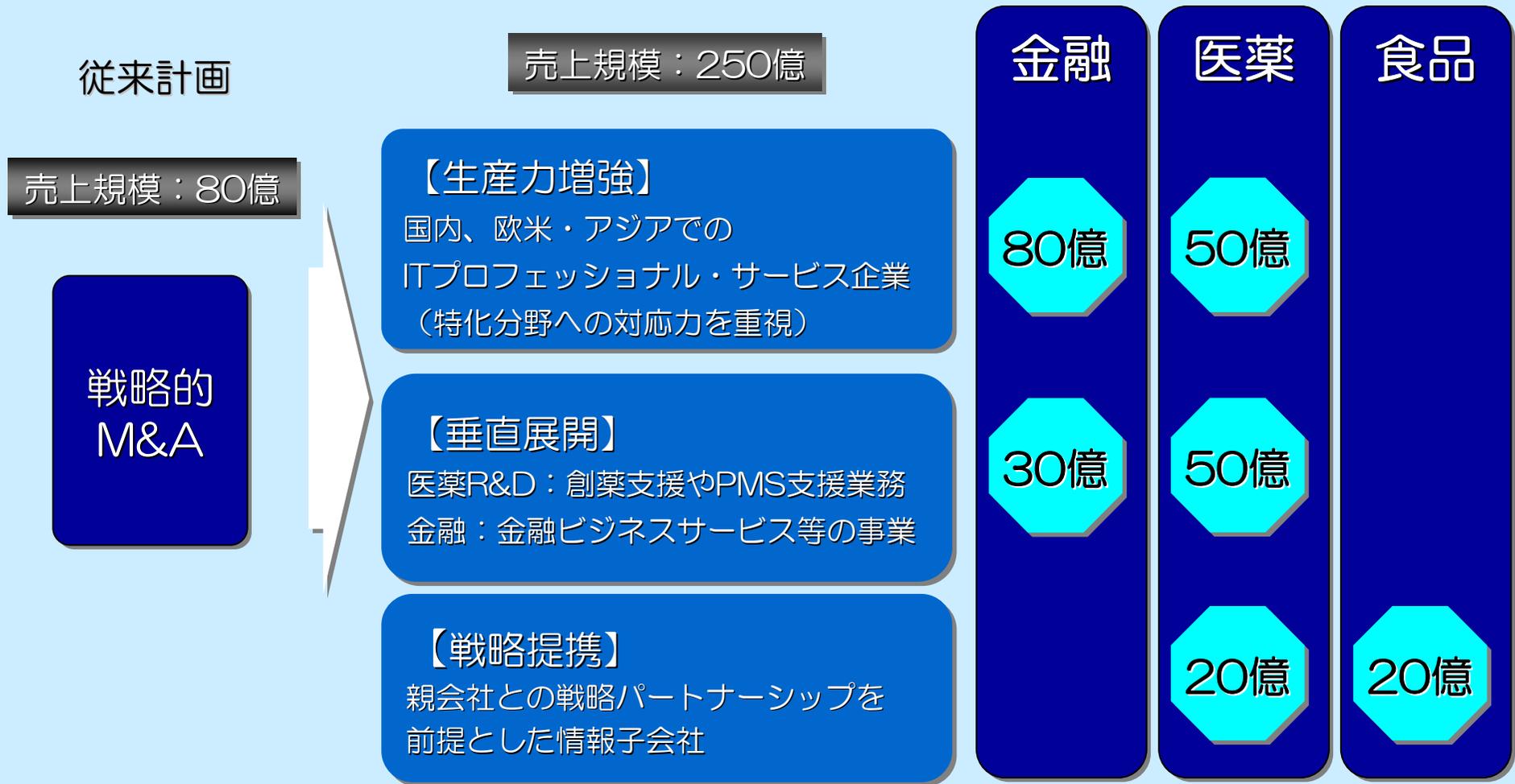
- ◆新規顧客拡充は順調に推移
- ◆PRASMAのラインアップ強化
 - 申請（ドキュメント管理）、臨床試験分野等。
- ◆CRO（臨床開発業務請負）機能を社内にて発足

- ◆グループ各社との積極的人材相互交流
- ◆新卒採用、社員研修の共同活動
- ◆製造：北米工場製造実行システム開発、EU販社運用インフラ支援
- ◆食品：コミュニケーションインフラ再構築

- ◆中国子会社の業容拡大
 - 営業強化とセキュリティ基盤強化でオフショア稼働率向上→下期は80%超へ
 - 2005年度で約4千万円強の原価低減に貢献
- ◆邦銀上海支店現地サポートの実現（4大メガバンク）

今後の成長に向けて① 戦略的M&Aの継続とターゲット

•戦略的M&Aについては、特化分野の幅広い伸張を狙い、当該分野における生産力の増強や、周辺ビジネス領域のカバーを視野に入れた戦略推進を加速する。



今後の成長に向けて② 特化業種・特化分野の深耕

		BPO拡大	グローバル強化
金融・信託	<ul style="list-style-type: none"> ◆銀行業務に加え、カード・証券関連領域を深耕 ◆金融機関出身者の採用強化 ◆グローバル支援（構築・運用）を強化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆証券クリアリング業務、年金バックオフィス事務の受託を推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆CAC-AおよびCAC-上海の金融担当部門拡充
医薬・食品	<ul style="list-style-type: none"> ◆CRO（臨床開発業務請負）業務領域への進出 ◆グローバル支援開始 	<ul style="list-style-type: none"> ◆臨床モニタリング業務の受託開始 ◆安全性情報管理業務の受託推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北米、EUへ拠点開設し、国内製薬会社現地支援を強化
アウトソーシング	<ul style="list-style-type: none"> ◆ITILに準拠したSLAベースの運用メニュー拡充 ◆セキュリティソリューションの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ◆内部統制・日本版SOX法をターゲットとした会計BPOサービスの準備開始 ◆人事BPOは成長加速のために同業との業務提携を検討中 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北米へ当社顧客の現地工場支援拠点を設置

今後の成長に向けて③

KIZASI

- ◆ 研究開発投資の具体的成果
- ◆ 独自の自然言語処理エンジン
- ◆ 技術、ビジネスモデル特許出願中
- ◆ マーケティングテクノロジーを活かしたサービス提供を準備中
(ブログリサーチによる商品市場性の分析・把握)
- ◆ 専門部署を設置し2007年度に10億円の売上規模を見込む

GPTW実践

- ◆ 「資本は人なり」の実践
- ◆ GPTW (Great Place To Work) のコンセプトに基づき、「社員活カアップ→企業カ向上」を具現化するモデル組織とモデルオフィスを実現
- ◆ ダイバーシティ (多様化) への対応
- ◆ 事業所の統合

経営数値目標

【連結】

	2004期 (実績)	2005期 (予想)	2007期 (目標)
売上高	507億円	530億円	700億円
経常利益	23億円	37億円	50億円
当期純利益	7.8億円	46億円	19億円
ROE	5.7%	25.4%	10%以上

【単体】 <ご参考>

	2004期 (実績)	2005期 (予想)	2007期 (目標)
売上高	300億円	320億円	370億円
経常利益	12億円	23億円	30億円
当期純利益	5.6億円	52億円	15億円

経営数値目標：セグメント別

単位：億円（単位未満切捨て）

【連結セグメント別売上高】

	2004期 （実績）	2005期 （予想）	2007期 （目標）	04～07期 平均成長率
構築サービス	342	360	350	—
運用管理サービス	165	170	350	28.5%
その他	—	0.5	—	—
【合計】	507	530	700	11.4%

【単体セグメント別売上高】 <ご参考>

	2004期 （実績）	2005期 （予想）	2007期 （目標）	04～07期 平均成長率
構築サービス	194	195	220	4.3%
運用管理サービス	106	125	150	12.3%
【合計】	300	320	370	7.2%

※平均成長率は、2004期を基準とした3年間の平均成長率

※「KIZASI」事業の売上は運用管理サービスに合算

経営数値目標：業種別

単位：億円（単位未満切捨て）

【連結業種別売上高】

	2004期 (実績)	2005期 (予測)	2007期 (目標)	04~07期 平均成長率
金融	74	76	210	41.6%
信託	43	43	50	5.2%
医薬	72	88	220	45.1%
食品	46	37	85	22.7%
製造	71	32	36	—%
サービスその他	201	254	99	—%
【合計】	507	530	700	11.4%

【単体業種別売上高】 〈ご参考〉

	2004期 (実績)	2005期 (予測)	2007期 (目標)	04~07期 平均成長率
金融	69	71	90	9.3%
信託	43	43	50	5.2%
医薬	72	82	100	11.6%
食品	21	23	45	28.9%
製造	23	24	25	2.8%
サービスその他	72	77	60	—
【合計】	300	320	370	7.2%

※平均成長率は、2004期を基準とした3年間の平均成長率



補足資料



財政状況(連結)

<単位:百万円>

	05年度 中間期末	04年度 年度末	増減	主な増減要因
流動資産	18,662	18,916	▲253	現金及び預金 +1,668 たな卸資産 ▲1,639
固定資産	15,139	14,062	1,077	有形固定資産 +1,061
資産合計	33,802	32,978	823	
流動負債	10,215	9,901	313	支払い手形および買掛金 ▲994 短期借入金 +1,366
固定負債	5,717	6,592	▲874	長期借入金 ▲604
負債合計	15,933	16,493	▲560	
少数株主持分	2,873	2,603	269	
資本	14,995	13,881	1,113	資本金 +67 資本剰余金 +67 利益剰余金 +902
負債、少数株主 持分および資本 合計	33,802	32,978	823	

財政状況(単体)

<単位:百万円>

	05年度 中間期末	04年度 年度末	増減	主な増減要因
流動資産	7,559	7,594	▲34	現金及び預金 +627 売掛金 ▲907 たな卸資産 +96
固定資産	16,258	16,137	120	有形固定資産 ▲52 無形固定資産 +73 投資有価証券 +182
資産合計	23,817	23,731	86	
流動負債	5,008	5,170	▲162	買掛金 ▲183 その他 ▲327 未払い法人税等 +214
固定負債	4,986	5,756	▲770	長期借入金 ▲610
負債合計	9,994	10,927	▲933	
資本	13,823	12,804	1,019	資本金 +67 資本剰余金 +67 利益剰余金 +838
資本・負債合計	23,817	23,731	86	

サービス別売上高と総利益(単体)

(百万円)		2005年度中間期実績		2004年度中間期実績		増減	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	構築	9,208	61.2%	10,438	66.8%	▲ 1,230	▲ 11.8%
	運用管理	5,838	38.8%	5,185	33.2%	652	+12.6%
	合計	15,046	100.0%	15,624	100.0%	▲ 578	▲ 3.7%

		金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
売上総利益	構築	2,025	22.0%	1,279	12.3%	745	+58.3%
	運用管理	787	13.5%	757	14.6%	29	+3.9%
	合計	2,812	18.7%	2,037	13.0%	775	+38.1%

※構築の売上減少の主な要因

ハード・ソフト売上の減少：4.5億円 ERP売上の減少：2.8億

※運用管理の売上増加の主な要因

主要顧客、協業およびIT戦略パートナーシップ企業における増収

※構築の総利益率、大幅アップの主な要因

不稼働損の縮減と大型不採算PJ影響の解消等による改善

業種別売上高(単体)

(百万円)	2005年度中間期実績		2004年度中間期実績		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
金融	3,353	22.3%	3,757	24.0%	▲ 404	▲ 10.8%
信託	2,323	15.4%	2,178	13.9%	145	+6.7%
医薬	3,709	24.7%	3,731	23.9%	▲ 21	▲ 0.6%
食品	1,176	7.8%	1,107	7.1%	69	+6.2%
製造	750	5.0%	682	4.4%	67	+9.9%
サービス他	3,732	24.8%	4,167	26.7%	▲ 434	▲ 10.4%
売上高	15,046	100.0%	15,624	100.0%	▲ 578	▲ 3.7%

金融：証券系の中型案件が一段落した反動等により減収

信託：年金管理サービス共同化のシステム案件進展により増収

サービス他：ERP関連売上の減少

受注状況(単体)

(百万円)	2005年度中間実績		2004年度中間実績		受注高増減	
	受注高	受注残	受注高	受注残	金額	増減率
構 築	10,151	4,178	9,786	3,533	364	+3.7%
運用管理	5,635	3,543	5,214	3,583	420	+8.1%
金融	3,943	1,342	3,476	1,289	466	+13.4%
信託	2,142	885	1,850	701	291	+15.8%
医薬	4,411	2,077	3,685	1,662	726	+19.7%
食品	1,132	856	1,220	725	▲ 88	▲ 7.2%
製造	877	598	854	340	22	+2.7%
サービス他	3,279	1,962	3,914	2,398	▲ 634	▲ 16.2%
合 計	15,786	7,721	15,001	7,116	784	+5.2%



【お問合せ】

株式会社シーエーシー

広報IRグループ

TEL:03-3263-8955

FAX:03-3263-4873

<ホームページ>

<http://www.cac.co.jp/>