

特集：CAC IT Solution Symposium

— 企業価値に直結

主 催：株式会社シーエーシー
 日 程：2002年9月25日(水)～27日(金)
 会 場：東京国際フォーラム
 同時開催：Business Strategy 2002(日本経済新聞社主催)

2年目を迎えたCAC IT Solution Symposium

2002年9月25日(水)～27日(金)の3日間、CACは、昨年
 続き「CAC IT Solution Symposium 2002」を東京国際
 フォーラムにおいて開催した。

今回は「企業価値に直結するITがある」をメインテー
 マに、“成長企業の強さのカギと戦略的IT活用を考える
 3日間”を日本経済新聞社とともに企画。厳しさの続く経
 済環境の中にあってIT投資の意義を問い直している企業
 経営者、マネジメント層の方々に向けて、お客様の視点で

課題解決を図る「ITサービスコラボレータ」CACの企業
 コンセプトと具体的なソリューションを紹介した。

当日は、ユーザー事例発表を含む6つのセミナー（アド
 バンスト・セッションおよびワークショップ）に加え、19
 のソリューションを揃えた展示ゾーン「CAC IT ソリュー
 ションワールド」も充実させた。

シアター解説からハンズオン体験へ

展示ブース「CAC IT ソリューションワールド」は、大
 型スクリーンを設置したシアター・ゾーンと、PCを用意



図1 5つのカテゴリー

表1 展示ブースで紹介した19のソリューション

〔共同出展社〕(株)シーエーシー情報サービス、(株)アヴァンギャルドコンプレックス
 (株)ウェブプログレッシブ、(株)ネットアドバンス

5つの観点	ソリューション名
●強化：企業体質強化	運用アウトソーシング インターネットシステム運用 人事 BPO SAP 統合運用管理「CANSM for SAP」 システム運用クリニック Windows インフラ移行・維持管理 ハイブリッド型アウトソーシング・サービス コールセンター 秘書業務向けシステム「Olive」 CAC Web 経費精算システム R&D トータルソリューション「PRASMA」
●顧客：顧客満足度向上	モバイル時代の次世代 CRM ソリューション キャラクターを活かした CRM ソリューション
●知識：知識活用	ナレッジワーカー向け発想・創造支援ソリューション ドキュメント管理システム
●創造：ビジネスモデル創造	Full Service Provider e-COMMERCE FRAME WORK E 調達ソリューション事例
●技術：ビジネスと IT 戦略を 支えるテクノロジー	国際業務向けオールインワン会計ソリューション「INC- STAC」 Web 開発ソリューション「CWeS」

2002

するITがある—



CAC IT Solution Symposium 2002

企業価値に直結するITがある



したプレゼンテーション・ゾーンとで構成した。顧客・知識・創造・強化・技術という5つの観点（図1参照）から、表1のとおり全部で19のソリューションを紹介した。シアターでは、各ソリューション担当者が演壇に立ち、スクリーンを使って図解や事例紹介などを実施。来場者は、シアターでの解説を聞いたあと、プレゼンゾーンで実際のソリューションをハンズオンで体験できる仕組みだ。

お立ち寄り頂いた方々には、企業価値の向上につながる、CACの各ソリューションと総合力を体感頂けたものと思う。

さらなる価値の創造を目指して

企業価値創造のためのIT活用とは何か。セミナー形式の6つのセッションでは、その課題に対する当社なりの提案を発表した。

その6つのテーマは、表2に掲げるとおりである。それぞれ直接、間接（ユーザー事例など）にCACが今後進むべき道を示したものである。

そこで、本『SOFTECHS』も「CAC IT Solution Symposium 2002」特集とし、アドバンスド・セッション4つ、ワークショップ2つの、すべての講演要約を掲載することとした。

当日、ご来場いただけなかった方々にも、これが多少ともご参考になれば幸いである。

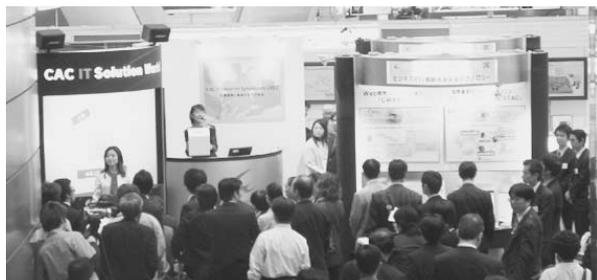


表2 6つのセミナーテーマ

●アドバンスド・セッション
IT ガバナンスと戦略的ITアウトソーシング
進化するモバイル・ソリューションがビジネススタイルを変える
Web系システム開発の困難を乗り越える
インターネットを活用したクロスメディア・キャンペーン戦略の現在と未来
●ワークショップ
21 CFR Part 11時代の実践的コンピュータ・バリデーション対応
Windows インフラ更改をシステム再編につなげる道

