

# 特集：CAC IT Solution Symposium

## — 企業価値に直結

主 催：株式会社シーエーシー  
 日 程：2002年9月25日(水)～27日(金)  
 会 場：東京国際フォーラム  
 同時開催：Business Strategy 2002(日本経済新聞社主催)

### 2年目を迎えたCAC IT Solution Symposium

2002年9月25日(水)～27日(金)の3日間、CACは、昨年引き続き「CAC IT Solution Symposium 2002」を東京国際フォーラムにおいて開催した。

今回は「企業価値に直結するITがある」をメインテーマに、“成長企業の強さのカギと戦略的IT活用を考える3日間”を日本経済新聞社とともに企画。厳しさの続く経済環境の中にあってIT投資の意義を問い直している企業経営者、マネジメント層の方々に向けて、お客様の視点で

課題解決を図る「ITサービスコラボレータ」CACの企業コンセプトと具体的なソリューションを紹介した。

当日は、ユーザー事例発表を含む6つのセミナー（アドバンスト・セッションおよびワークショップ）に加え、19のソリューションを揃えた展示ゾーン「CAC ITソリューションワールド」も充実させた。

### シアター解説からハンズオン体験へ

展示ブース「CAC ITソリューションワールド」は、大型スクリーンを設置したシアター・ゾーンと、PCを用意



図1 5つのカテゴリー

表1 展示ブースで紹介した19のソリューション

〔共同出展社〕(株)シーエーシー情報サービス、(株)アヴァンギャルドコンプレックス  
 (株)ウェブプログレッシブ、(株)ネットアドバンス

5つの観点	ソリューション名
●強化：企業体質強化	運用アウトソーシング インターネットシステム運用 人事 BPO SAP 統合運用管理「CANSM for SAP」 システム運用クリニック Windows インフラ移行・維持管理 ハイブリッド型アウトソーシング・サービス コールセンター 秘書業務向けシステム「Olive」 CAC Web 経費精算システム R&D トータルソリューション「PRASMA」
●顧客：顧客満足度向上	モバイル時代の次世代 CRM ソリューション キャラクターを活かした CRM ソリューション
●知識：知識活用	ナレッジワーカー向け発想・創造支援ソリューション ドキュメント管理システム
●創造：ビジネスモデル創造	Full Service Provider e-COMMERCE FRAME WORK E 調達ソリューション事例
●技術：ビジネスと IT 戦略を支えるテクノロジー	国際業務向けオールインワン会計ソリューション「INC-STAC」 Web 開発ソリューション「CWeS」

# 2002

# するITがある—



CAC IT Solution Symposium 2002

企業価値に直結するITがある



したプレゼンテーション・ゾーンとで構成した。顧客・知識・創造・強化・技術という5つの観点（図1参照）から、表1のとおり全部で19のソリューションを紹介した。シアターでは、各ソリューション担当者が演壇に立ち、スクリーンを使って図解や事例紹介などを実施。来場者は、シアターでの解説を聞いたあと、プレゼンゾーンで実際のソリューションをハンズオンで体験できる仕組みだ。

お立ち寄り頂いた方々には、企業価値の向上につながる、CACの各ソリューションと総合力を体感頂けたものと思う。

## さらなる価値の創造を目指して

企業価値創造のためのIT活用とは何か。セミナー形式の6つのセッションでは、その課題に対する当社なりの提案を発表した。

その6つのテーマは、表2に掲げるとおりである。それぞれ直接、間接（ユーザー事例など）にCACが今後進むべき道を示したものである。

そこで、本『SOFTECHS』も「CAC IT Solution Symposium 2002」特集とし、アドバンスド・セッション4つ、ワークショップ2つの、すべての講演要約を掲載することとした。

当日、ご来場いただけなかった方々にも、これが多少ともご参考になれば幸いである。



表2 6つのセミナーテーマ

●アドバンスド・セッション
IT ガバナンスと戦略的IT アウトソーシング
進化するモバイル・ソリューションがビジネススタイルを変える
Web系システム開発の困難を乗り越える
インターネットを活用したクロスメディア・キャンペーン戦略の現在と未来
●ワークショップ
21 CFR Part 11時代の実践的コンピュータ・バリデーション対応
Windows インフラ更改をシステム再編につなげる道

